YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id



Analisis Big Data Rekam Jejak Capres-Cawapres 2024 dalam Isu Iklim dan Transisi Energi

Tim Penyusun
Yayasan Indonesia CERAH & Markdata

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Latar Belakang & Tujuan Penelitian

Di tengah tantangan global terkait krisis iklim dan transisi energi, Indonesia menghadapi kebutuhan mendesak untuk menangani isu ini secara efektif.

Isu krisis iklim dan transisi energi mulai mendapat tempat dalam politik Indonesia, khususnya menjelang pemilihan presiden. Oleh karena itu, pemahaman terhadap pendekatan para Capres-Cawapres 2024 terhadap isu ini menjadi krusial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis bagaimana rekam jejak isu krisis iklim dan transisi energi diintegrasikan dalam platform politik para Capres-Cawapres 2024, serta sejauh mana isu ini menjadi bagian dari agenda politik ke depan.

Kami mengumpulkan dan menganalisis gap antara gagasan yang diungkapkan dalam pernyataan di pemberitaan, visi-misi, dan postingan media sosial Instagram mengenai isu krisis iklim dan transisi energi dari masing-masing Capres-Cawapres 2024.

YAYASAN INDONESIA CERAH
MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Disclaimer

- Penelitian ini terbatas pada data yang tersedia dari media massa online, media sosial Instagram, dan dokumen visi-misi Capres-Cawapres 2024 selama periode waktu yang ditetapkan.
- Upaya terbaik telah dilakukan untuk memastikan keakuratan data, namun periodisasi dan keterbatasan metode yang digunakan memungkinkan adanya perbedaan atau perubahan situasi atas informasi lain yang tidak tercakup.
- Yayasan Indonesia Cerah dan Markdata menyatakan tidak ada konflik kepentingan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, laporan ini tidak bertujuan untuk mendukung atau menjatuhkan Capres-Cawapres 2024 tertentu.

Metode Penelitian

Strategi Analisis Konten:

- Penelitian ini menggunakan metode analisis konten yang membandingkan informasi dari setiap pernyataan yang dikemukakan para Capres-Cawapres 2024 dalam pemberitaan, visi-misi, dan postingan media sosial Instagram mengenai isu krisis iklim dan transisi energi.
- Data dikumpulkan dari situs berita online terpilih. Selain itu juga dari akun Instagram resmi masing-masing kandidat Capres-Cawapres 2024 dan dokumen resmi visi-misi.
- Data yang terkumpul diolah menggunakan tools Python. Python adalah bahasa pemrograman yang kuat, fleksibel, dan ideal untuk melakukan analisis data karena didukung berbagai pustaka yang tersedia seperti Pandas untuk pengolahan data, Matplotlib dan Seaborn untuk visualisasi data, serta NLTK dan Scikit-learn untuk analisis teks dan machine learning.

Periode Penarikan Data:

- Rentang periode penarikan data penelitian ini berlangsung selama satu tahun, dimulai dari 25 Oktober 2022-25 Oktober 2023.

Metode Penarikan Data

Daftar media massa daring berdasarkan Top 10 Digital News Report 2022 yang dikeluarkan oleh Reuters Institute:

detikcom
KOMPAS.com JERNIH MELIHAT DUNIA
CNN Indonesia
Tribunnews.com
tvonenews.com
METROTV NEWS.COM
LIPUTAN6.COM
okezone.com
kumparan
tempo.co

Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan adalah:

- Dalam penelitian ini, teknik analisis data yang digunakan adalah "Pembobotan Keyword" dengan klasifikasi kata kunci ke dalam tiga kategori: **Basic, Moderate, dan Advance**.
- Pendekatan ini dilakukan untuk menilai seberapa sering dan dalam konteks apa berbagai kata kunci muncul dalam data yang dikumpulkan.

Teknik Analisis Data

Basic		Moderate		Advance	
Karakteristik Kata Kunci	**Teknik Analisis**	**Karakteristik Kata Kunci**	**Teknik Analisis**	**Karakteristik Kata Kunci**	**Teknik Analisis**
Kata kunci dalam kategori ini dikenal luas oleh publik. Pada umumnya merupakan istilah yang sudah dikenal dan digunakan secara luas karena relatif sudah disepakati bersama. Kata kunci ini memiliki sifat yang umum dan penjelasan yang bersifat luas.	Dalam analisis data menggunakan Python, kata kunci ini akan diidentifikasi dan dihitung frekuensinya dalam teks. Frekuensi tinggi dari kata kunci ini dapat menunjukkan bahwa diskusi mengenai isu krisis iklim dan transisi energi sering kali berada pada tingkat yang umum.	Kata kunci dalam kategori ini lebih dikenal oleh kelompok tertentu dan berkaitan dengan aspek-aspek khusus dari isu krisis iklim dan transisi energi. Karena kekhususannya, istilah-istilah ini tidak sepenuhnya dikenal publik yang tidak mengikuti perkembangan isunya.	Analisis data akan melihat frekuensi dan konteks penggunaan kata kunci ini. Penekanan pada kata kunci Moderate menunjukkan diskusi yang lebih spesifik dan terinformasi tentang aspek tertentu dari isu krisis iklim dan transisi energi, tetapi tidak terlalu teknis atau spesialis.	Kata kunci dalam kategori ini bersifat teknis dan tidak umum diketahui oleh publik luas. Istilah-istilah ini umumnya berkaitan dengan aspek yang spesifik dan mendalam terhadap topik-topik tertentu seiring perkembangan isu krisis iklim dan transisi energi.	Kata kunci Advance akan dianalisis dalam hal frekuensi dan konteksnya yang sangat spesifik. Penggunaan kata kunci ini menunjukkan diskusi yang sangat teknis dan mendalam tentang isu krisis iklim dan transisi energi, menandakan tingkat pemahaman yang lebih tinggi dan spesifik.

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Analisis Kata Kunci

Daftar kata kunci yang digunakan sebagai dasar penyortiran data:

Basic

- Climate Change
- Global Warming
- Pemanasan Global
- Penurunan Emisi
- Penyerapan Karbon
- Perubahan Iklim
- Udara Bersih
- Udara Kotor
- Nol Emisi
- Efek Rumah Kaca
- Kebijakan Energi
- Ketahanan Energi
- Pencemaran Udara
- Polusi Udara
- Ramah Lingkungan
- Kendaraan Listrik
- Electric Vehicle
- Panel Surya
- Solar Panel

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Analisis Kata Kunci

Daftar kata kunci yang digunakan sebagai dasar penyortiran data:

Moderate

- Adaptasi iklim
- Air pollution
- Dampak iklim
- Krisis pangan
- Kualitas udara
- Mitigasi iklim
- NDC
- Pencemaran udara
- Paris Agreement
- Perjanjian Paris
- Sumber polusi
- Transisi Energi
- Dekarbonisasi
- Netral Karbon
- Komitmen Iklim
- Biofuel
- Biomassa
- Elektrifikasi
- Ekonomi Hijau
- Ekonomi Rendah Karbon
- Emisi Polutan
- Energi Alternatif
- Energi Terbarukan
- Energi Hijau
- Energi Bersih
- Gas Alam
- Geothermal
- Hidrogen
- Hilirisasi Batu Bara
- Industri Hijau
- Investasi Energi Baru dan Terbarukan
- Panas Bumi
- PLTB
- PLTD
- PLTMh
- PLTN
- PLTP
- PLTS
- Pembangkit Nuklir
- Pembangunan Berkelanjutan
- Ketergantungan Energi Fosil

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Analisis Kata Kunci

Daftar kata kunci yang digunakan sebagai dasar penyortiran data:

Advance

- Darurat iklim
- Darurat polusi udara
- Deforestasi
- FOLU Net Sink 2030
- Kenaikan air muka laut
- Krisis iklim
- Net Zero Emission
- Pendanaan Iklim
- PM 2.5
- Solusi Iklim
- Titik Kritis 1.5°C
- Undang-undang Perubahan Iklim
- Undang-undang Keadilan iklim
- Ekonomi Sirkular
- Karbon Kredit
- Carbon Tax
- Bauran Energi
- Carbon Capture Storage (CCS)
- Carbon Capture
- Utilisation and Storage (CCUS)
- Co-firing
- Coal Phase Out
- Comprehensive, Investment Policy Plan (CIPP)
- Demokratisasi Energi
- Early Retirement
- JETP
- Just Energy Transition
- Pendanaan Transisi Energi
- Pensiun Dini PLTU
- PLTU Captive
- Sekretariat JETP
- Transisi Energi Berkeadilan
- Carbon Credits
- Carbon Market
- Clean Energy
- Green Financing
- Sustainable Financing
- Green Jobs
- RUU EBET
- RUU EBT
- Startup Hijau
- Green Bonds
- Green Loans
- Reskilling
- Upskilling
- Solusi Semu
- Solusi Palsu

Ringkasan Eksekutif

- Mayoritas Isu mengenai krisis iklim dan transisi energi merupakan isu yang cukup banyak disebut oleh ketiga pasangan Capres-Cawapres. Namun demikian, isu ini belum terlihat menjadi isu utama yang menjadi fokus atau menjadi isu yang diunggulkan untuk meraih suara
- Terdapat perbedaan antara topik yang banyak disebut dalam pemberitaan dengan topik yang tercantum dalam dokumen Visi dan Misi pasangan Capres-Cawapres.
- Topik yang paling banyak disebut dalam pemberitaan maupun yang tercantum dalam dokumen Visi dan Misi mayoritas bukan topik yang termasuk dalam kategori advance, yang memperlihatkan bahwa Capres-Cawapres belum cukup responsif terhadap perkembangan isu kebijakan iklim dan transisi energi.
- Temuan ini memperlihatkan bahwa Capres-Cawapres belum cukup artikulatif dalam menyuarakan isu mengenai kebijakan iklim dan transisi energi dan cenderung hanya memberikan respon reaktif terhadap masalah tertentu.

Ringkasan Eksekutif

- Isu kendaraan listrik merupakan topik yang termasuk dalam sebaran 5 topik terbanyak yang disebutkan oleh ketiga pasangan Capres-Cawapres dalam pemberitaan. Topik ini bahkan merupakan topik terbanyak yang disebutkan oleh dua pasangan.
- Sedangkan di dalam dokumen Visi dan Misi, isu ekonomi hijau merupakan topik yang termasuk dalam topik terbanyak yang dicantumkan seluruh pasangan, dan menjadi topik terbanyak yang dicantumkan dalam Visi dan Misi dari dua pasangan.
- Dari sisi kategori topik, ketiga pasangan cenderung lebih banyak menyebutkan topik dengan kategori basic dalam pemberitaan, sedangkan di dalam dokumen Visi dan Misi, topik kategori moderate lebih banyak dicantumkan.

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

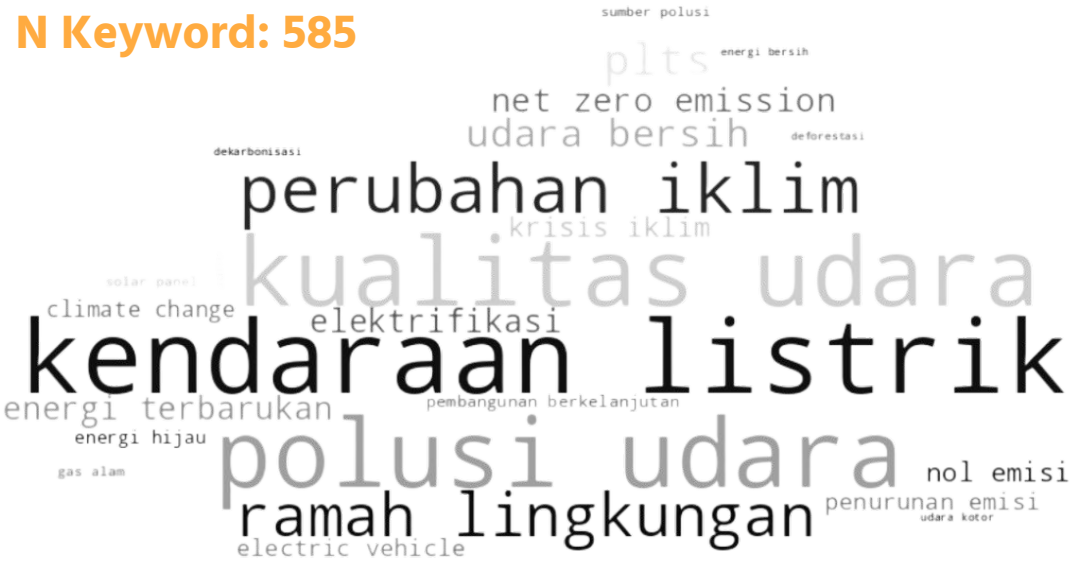
Pembahasan
Analisis Pasangan Nomor Urut 1
Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar



Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar

Kendaraan listrik, polusi udara, dan kualitas udara adalah topik yang paling banyak disebutkan di dalam pemberitaan.

N Keyword: 585



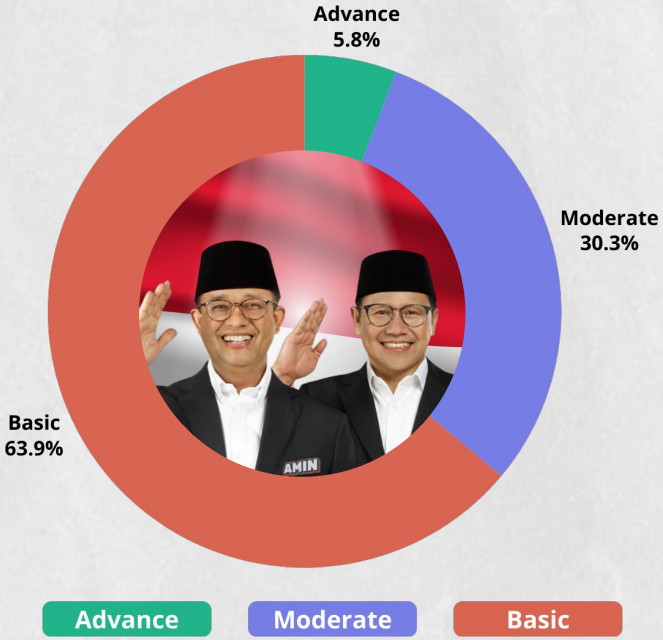
- Topik kendaraan listrik disebut sebanyak 108 kali, diikuti oleh polusi udara sebanyak 92 kali, dan kualitas udara sebanyak 91 kali.
- Di luar ketiga topik tersebut, hanya disebutkan sebanyak kurang dari 55 kali.

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar

Mayoritas topik yang paling banyak disebutkan dalam pemberitaan masuk dalam kategori basic.



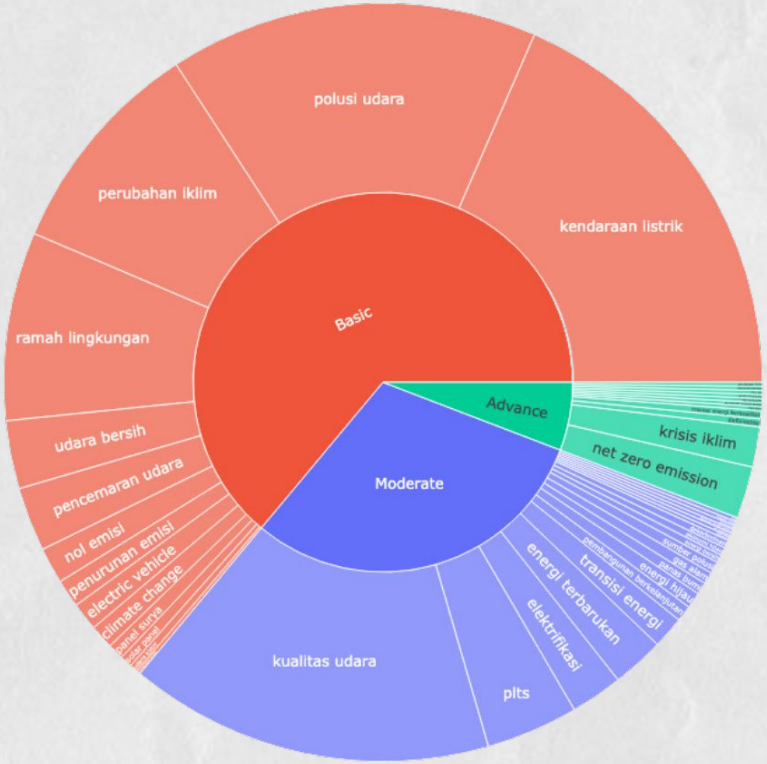
- Mayoritas topik yang disebutkan termasuk dalam kategori basic, yaitu sebesar 63,9% atau 374 kali.
- Sedangkan topik kategori advance hanya disebutkan sebanyak 34 kali atau sebesar 5,8%.

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar

Mayoritas topik yang paling banyak disebutkan dalam pemberitaan masuk dalam kategori basic.



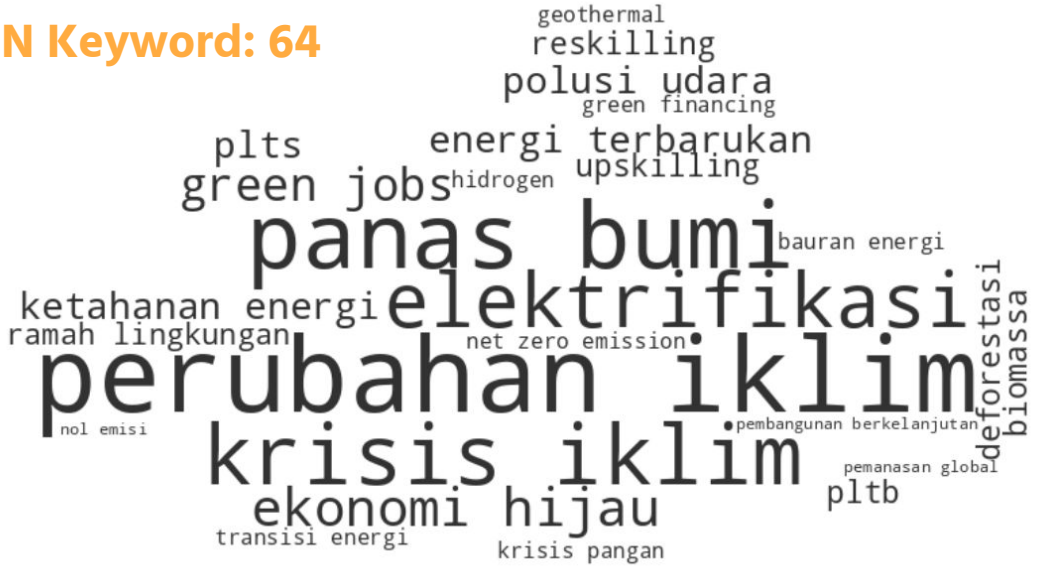
- Topik kategori advance seperti krisis iklim dan net zero emission hanya disebut sebanyak 10 dan 13 kali, sedangkan topik kategori basic seperti kendaraan listrik disebutkan sebanyak 108 kali, polusi udara sebanyak 92 kali, dan perubahan iklim sebanyak 55 kali.
- Topik kualitas udara, yang termasuk dalam kategori moderate, disebut sebanyak 91 kali.

Advance **Moderate** **Basic**

Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar

Perubahan iklim, panas bumi, dan krisis iklim adalah topik yang paling banyak disebutkan di dalam dokumen Visi dan Misi pasangan Anies - Muhaimin.

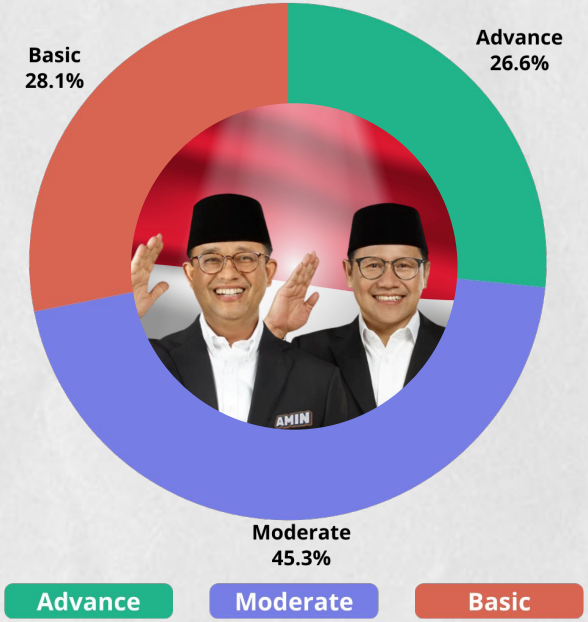
N Keyword: 64



Di dalam dokumen Visi dan Misi, topik perubahan iklim disebut sebanyak 8 kali, diikuti oleh panas bumi sebanyak 6 kali, dan krisis iklim sebanyak 5 kali.

Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar

Mayoritas topik yang disebut di dokumen Visi dan Misi adalah topik dengan moderate.



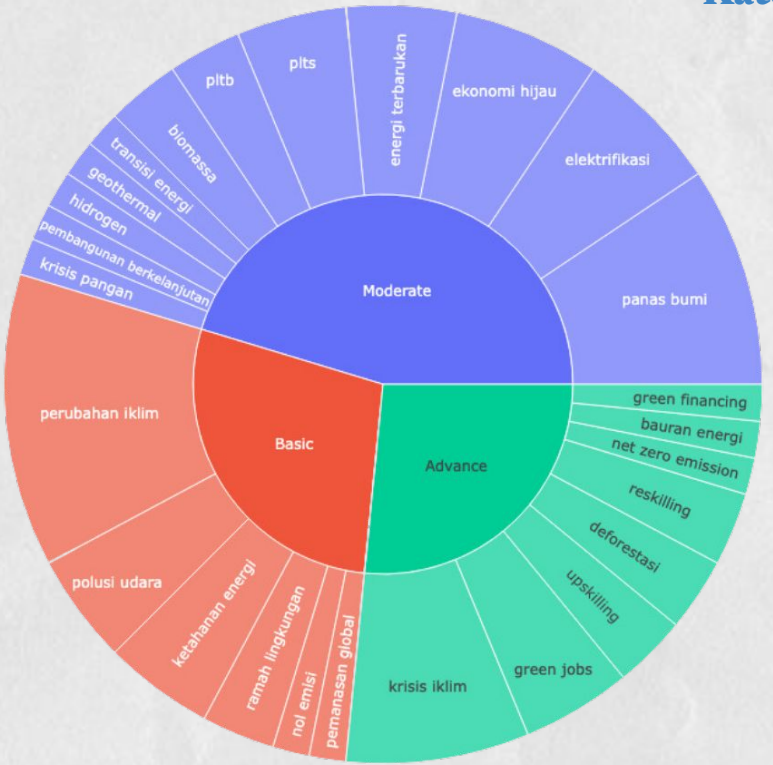
- Mayoritas topik yang disebutkan termasuk dalam kategori moderate, yaitu sebesar 45,3% atau 29 kali.
- Topik kategori advance dan basic disebut hampir mirip dengan masing-masing sebesar 26,6% dan 28,1%.

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar

Kategori advance paling sedikit disebutkan oleh pasangan Anies - Muhaimin dalam dokumen Visi dan Misi.



- Topik yang paling banyak disebut yaitu perubahan iklim termasuk dalam kategori basic.
- Topik yang paling banyak disebut kedua yaitu panas bumi termasuk dalam kategori moderate
- Topik yang paling banyak disebut ketiga yaitu krisis iklim termasuk dalam kategori advance.

Advance Moderate Basic

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar

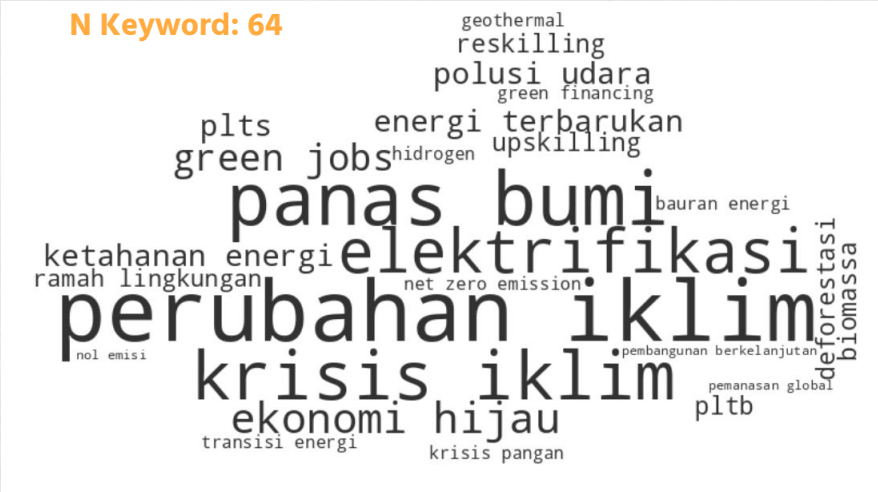
Perubahan iklim adalah topik yang termasuk banyak disebut baik dalam pemberitaan maupun dalam dokumen Visi dan Misi.

Pemberitaan



Sebaran 5 topik terbanyak disebut: Kendaraan listrik (108), polusi udara (92), kualitas udara (91), perubahan iklim (55), ramah lingkungan (47).

Dokumen Visi dan Misi

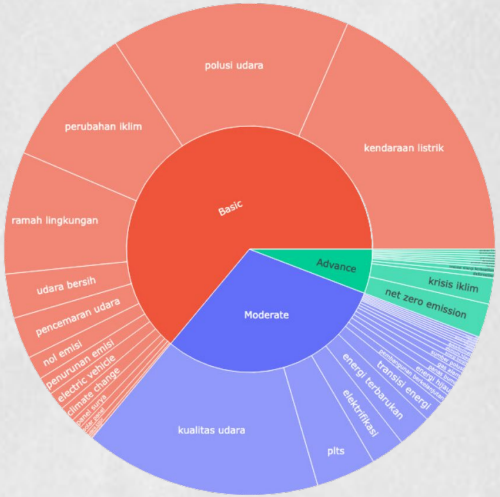


Sebaran 5 topik terbanyak disebut: Perubahan iklim (8), panas bumi (6), krisis iklim (5), elektrifikasi (4), ekonomi hijau (3).

Anies Baswedan - Muhaimin Iskandar

Sebaran kategori topik cukup berbeda antara yang banyak disebut dalam pemberitaan dengan yang disebut dalam dokumen Visi dan Misi.

Pemberitaan

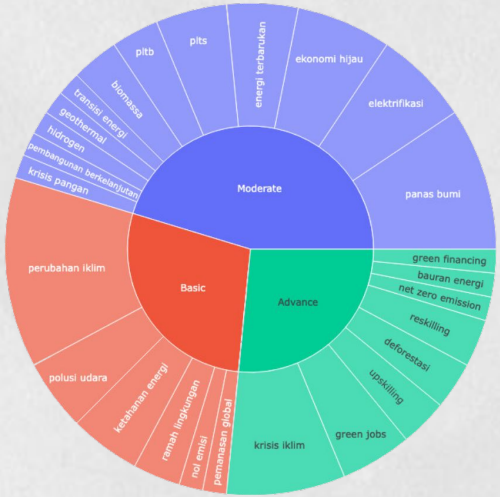


Advance | Moderate | Basic

Topik yang paling banyak disebut dalam pemberitaan adalah topik kategori basic sedangkan dalam dokumen Visi dan Misi adalah kategori moderate.

Topik kategori advance sangat sedikit disebut dalam pemberitaan namun lebih banyak disebut dalam dokumen Visi dan Misi.

Dokumen Visi dan Misi



Advance | Moderate | Basic

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

Pembahasan
Analisis Pasangan Nomor Urut 2
Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming



Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming

Topik mengenai transisi energi tidak terlalu banyak disebut dalam pemberitaan, dengan kendaraan listrik menjadi topik yang paling banyak disebut.

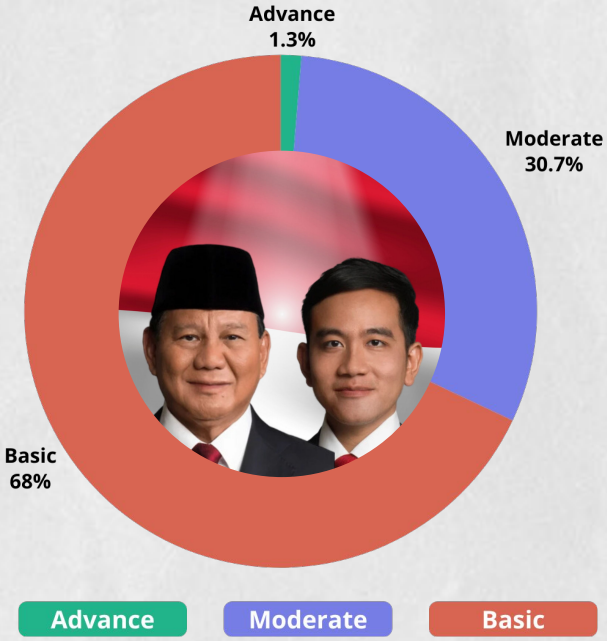
N Keyword: 75



- Secara umum, hanya ada 8 topik mengenai energi yang disebut oleh pasangan Prabowo - Gibran dalam pemberitaan.
- Topik kendaraan listrik disebut sebanyak 37 kali, diikuti oleh PLTS sebanyak 23 kali, dan panel surya sebanyak 8 kali.

Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming

Topik kategori advance hanya disebut sebanyak 1 kali, sedangkan mayoritas topik yang paling banyak disebutkan masuk dalam kategori basic.



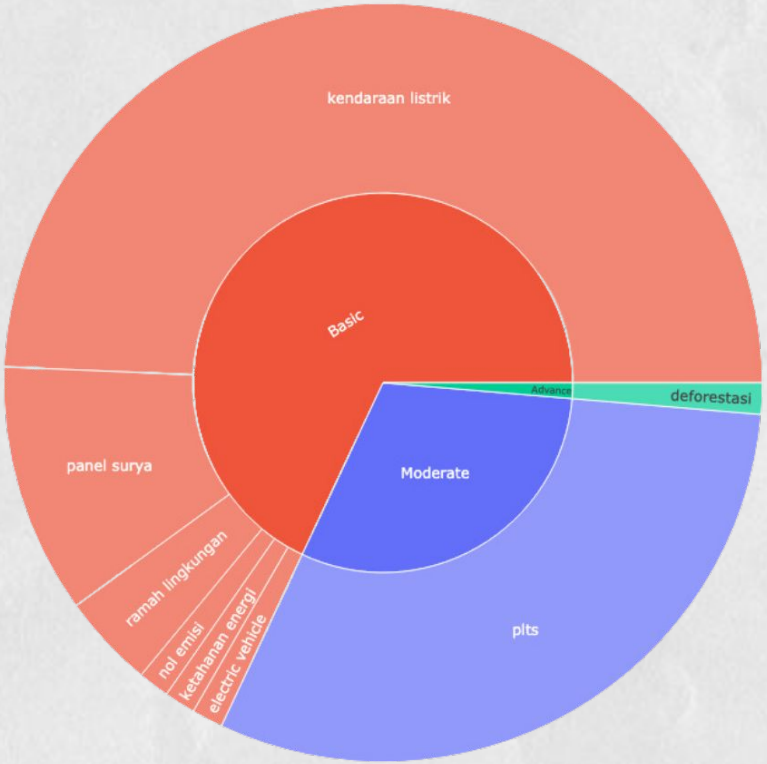
- Mayoritas topik yang disebutkan termasuk dalam kategori basic, yaitu sebesar 68,0% atau 51 kali.
- Topik kategori advance hanya disebutkan sebanyak 1 kali atau sebesar 1,3%.

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming

Hanya ada satu topik yang masuk dalam kategori advance dan moderate yang disebutkan dalam pemberitaan.



- Topik deforestasi merupakan satu-satunya topik kategori advance yang disebut, dimana topik tersebut juga hanya disebut sebanyak 1 kali.
- Topik PLTS juga merupakan satu-satunya topik dalam kategori moderate yang disebut. Meskipun demikian, topik tersebut merupakan topik kedua yang disebut terbanyak, yaitu 23 kali.
- Selain topik kendaraan listrik yang merupakan topik yang terbanyak disebut dalam kategori basic, topik lainnya yang banyak disebut adalah panel surya dengan 8 kali penyebutan.

Advance | Moderate | Basic

Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming

Ekonomi hijau, perubahan iklim, dan energi hijau adalah topik yang paling banyak disebut dalam dokumen Visi dan Misi.

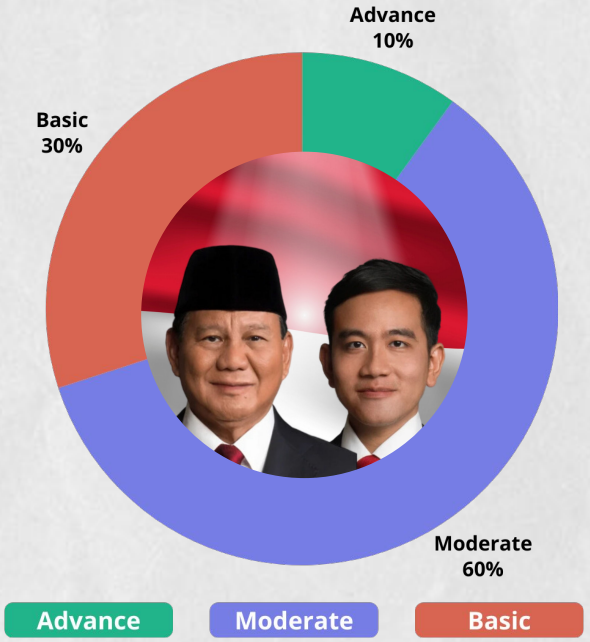
N Keyword: 20



- Topik ekonomi hijau disebut sebanyak 5 kali, diikuti oleh perubahan iklim sebanyak 4 kali, dan energi hijau sebanyak 3 kali.
- Di luar ketiga topik tersebut, ada 8 topik lainnya yang disebut masing-masing sebanyak 1 kali dalam dokumen Visi dan Misi pasangan Prabowo - Gibran.

Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming

Mayoritas topik yang paling banyak disebutkan dalam dokumen Visi dan Misi masuk dalam kategori moderate.



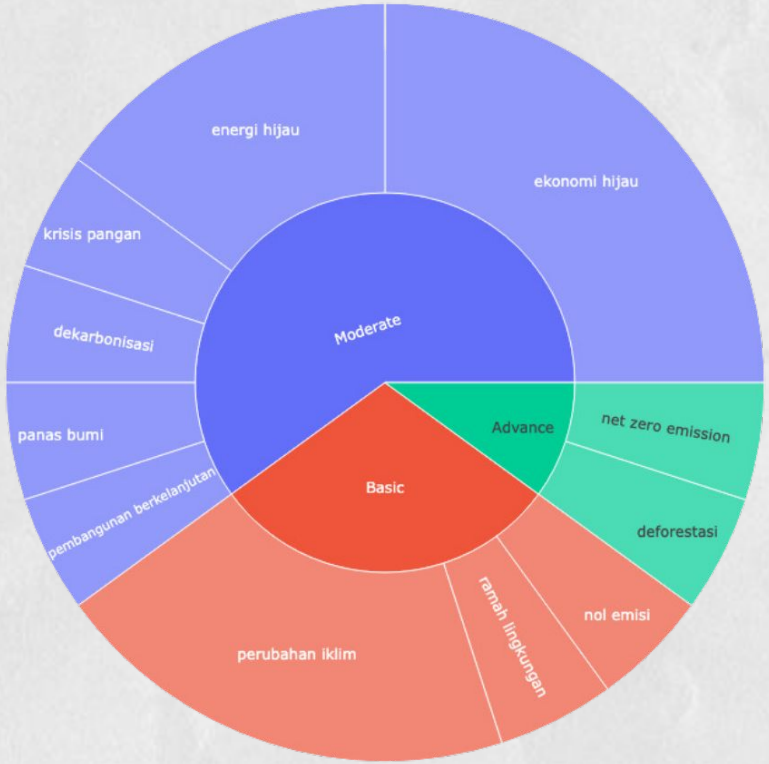
- Topik kategori moderate disebutkan sebesar 60,9% atau 12 kali.
- Topik kategori advance hanya disebutkan sebanyak 2 kali atau sebesar 10,0%, sedangkan topik kategori basic disebutkan sebanyak 6 kali (30%).

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming

Topik kategori moderate mendominasi topik-topik yang banyak disebut dalam dokumen Visi dan Misi.



- Dari 6 topik kategori moderate yang disebut, 2 topik termasuk dalam 3 topik yang terbanyak disebut, yatu topik ekonomi hijau dan topik energi hijau.
- Terdapat 2 topik kategori advance yang disebut yaitu net zero emission dan deforestasi, yang masing-masing disebut hanya 1 kali.

Advance | Moderate | Basic

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming

Tidak ada konsistensi topik yang banyak disebut antara pemberitaan dan dokumen Visi dan Misi.

Pemberitaan

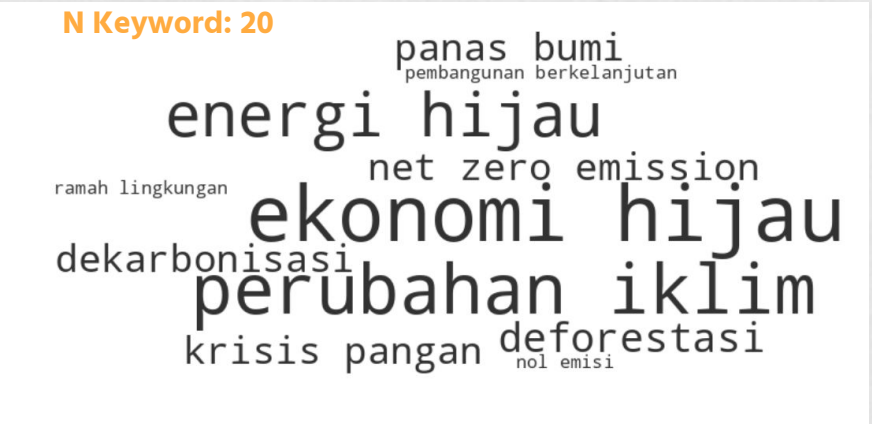
N Keyword: 75



Sebaran 4 topik terbanyak disebut: Kendaraan listrik (37), PLTS (23), panel surya (8), ramah lingkungan (3).

Dokumen Visi dan Misi

N Keyword: 20



Sebaran 3 topik terbanyak disebut: Ekonomi hijau (5), perubahan iklim (4), energi hijau (3).

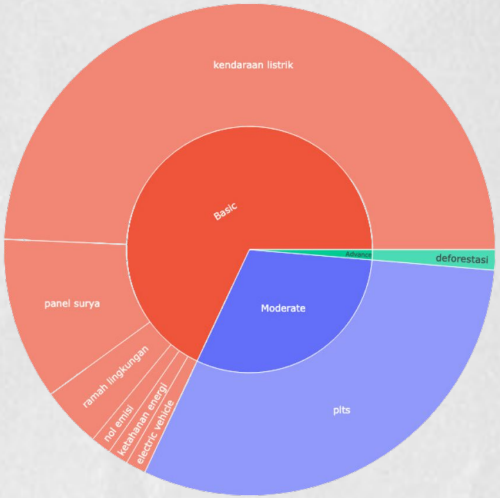
YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

Prabowo Subianto - Gibran Rakabuming

Ada perbedaan mayoritas kategori topik yang disebut antara pemberitaan dengan dokumen Visi dan Misi.

Pemberitaan

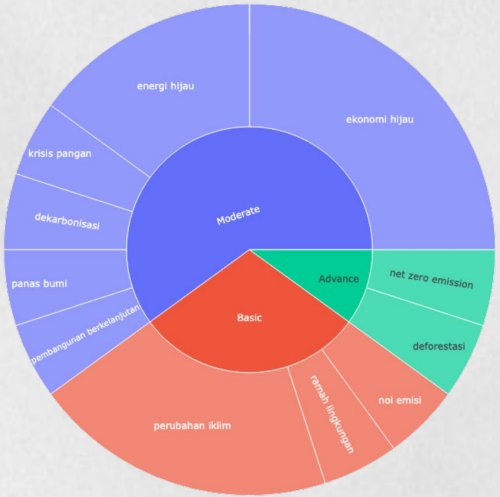


Advance | Moderate | Basic

Topik yang paling banyak disebut dalam pemberitaan adalah topik kategori basic sedangkan dalam dokumen Visi dan Misi adalah kategori moderate.

Topik kategori advance sangat sedikit disebut dalam pemberitaan namun lebih banyak disebut dalam dokumen Visi dan Misi.

Dokumen Visi dan Misi



Advance | Moderate | Basic

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

Pembahasan
Analisis Pasangan Nomor Urut 3
Ganjar Pranowo - Mahfud MD



Ganjar Pranowo - Mahfud MD

PLTS, ekonomi hijau, dan energi alternatif adalah tiga topik yang paling banyak disebut dalam pemberitaan.

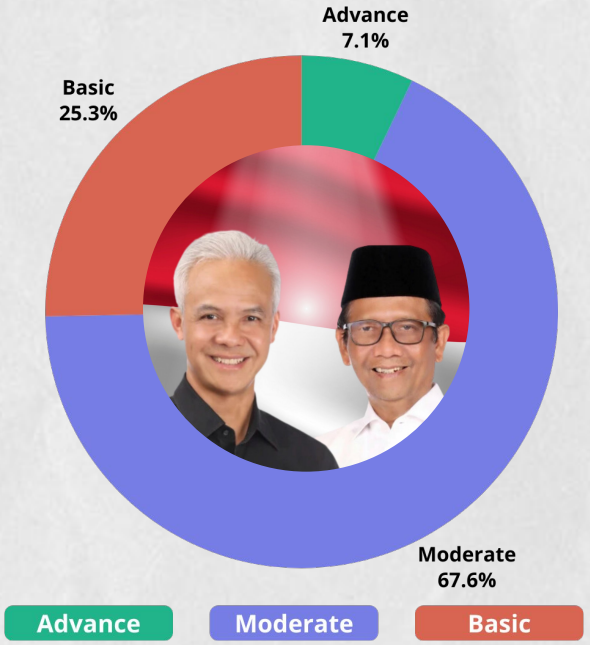
N Keyword: 99



- Topik PLTS disebut sebanyak 16 kali, diikuti oleh ekonomi hijau sebanyak 12 kali, dan energi alternatif sebanyak 11 kali.
- Selain itu, beberapa topik juga disebut lebih dari 5 kali, seperti kendaraan listrik, ramah lingkungan, energi bersih, transisi energi, dan panel surya.

Ganjar Pranowo - Mahfud MD

Mayoritas topik yang disebut dalam pemberitaan termasuk dalam kategori moderate.



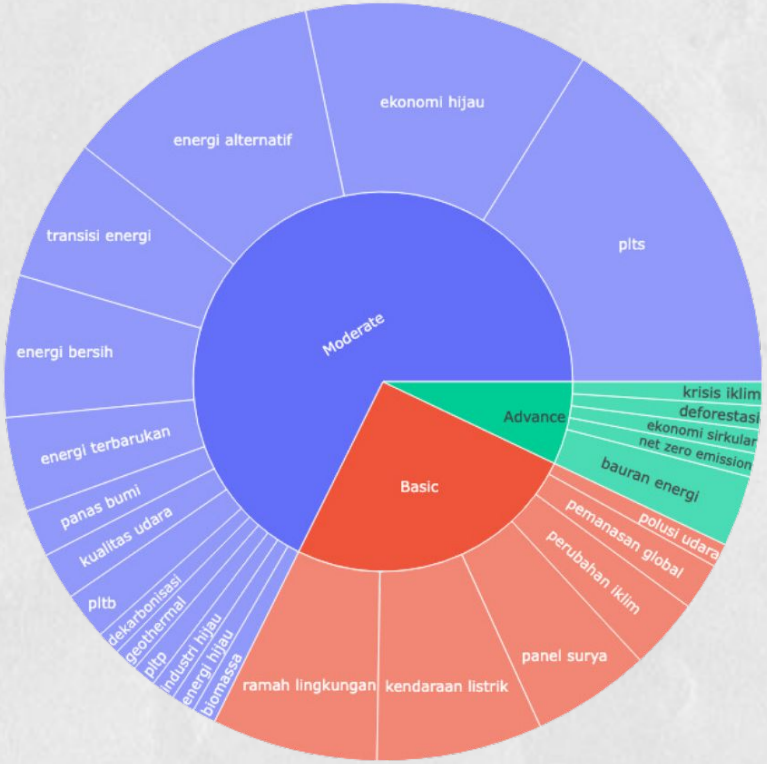
- Topik moderate disebutkan sebesar 67,7% atau 67 kali.
- Topik kategori basic lebih banyak disebut yaitu sebesar 25,3% dibandingkan advance yang hanya sebesar 7,1%.

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

Ganjar Pranowo - Mahfud MD

Sebagian besar topik yang banyak disebut masuk ke dalam kategori moderate.



- Ada total 15 topik yang masuk ke dalam kategori moderate dimana tiga topik yang terbanyak disebut, yaitu PLTS, ekonomi hijau, dan energi alternatif, semuanya merupakan topik yang masuk ke dalam kategori tersebut.
- Hanya terdapat 5 topik yang masuk ke dalam kategori advance dan terdapat 6 topik yang masuk ke dalam kategori basic.

Advance **Moderate** **Basic**

Ganjar Pranowo - Mahfud MD

Ekonomi hijau, krisis iklim, dan transisi energi adalah tiga topik terbanyak yang disebut di dalam dokumen Visi dan Misi.

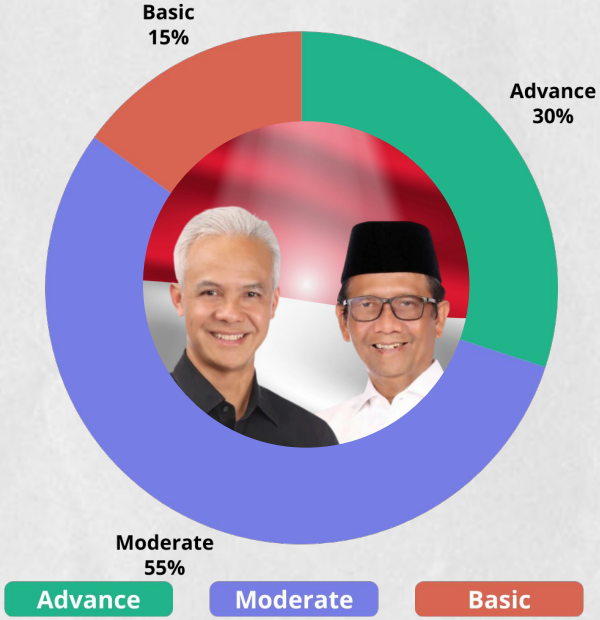
N Keyword: 20



- Secara umum, hanya ada 9 topik mengenai energi yang disebut oleh pasangan Ganjar - Mahfud dalam dokumen Visi dan Misi.
- Topik ekonomi hijau disebut sebanyak 7 kali, topik krisis iklim sebanyak 4 kali, dan topik transisi energi sebanyak 3 kali.

Ganjar Pranowo - Mahfud MD

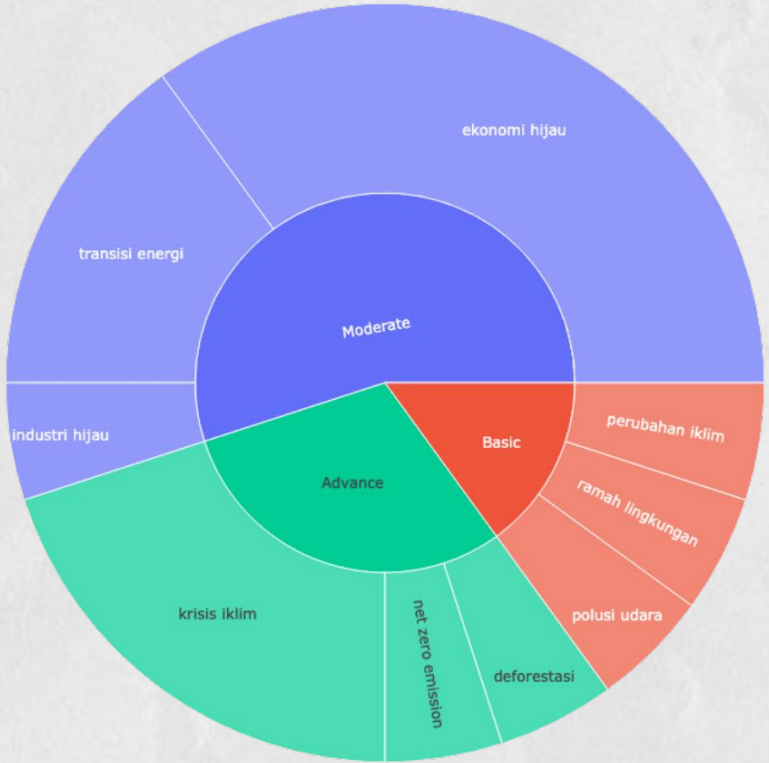
Topik yang paling banyak disebut di dalam dokumen Visi dan Misi termasuk ke dalam kategori moderate.



- Topik moderate disebutkan sebesar 55,0% atau 11 kali, diikuti oleh topik kategori advance sebesar 30,0% atau sebanyak 6 kali.
- Topik kategori basic hanya disebut sebanyak 3 kali atau sebesar 15,0%.

Ganjar Pranowo - Mahfud MD

Terdapat masing-masing tiga topik untuk tiap kategori yang disebut di dalam dokumen Visi dan Misi.



Dari tiga topik yang terbanyak disebut, satu topik yaitu krisis iklim termasuk dalam topik kategori advance, sedangkan dua topik lainnya yaitu ekonomi hijau dan transisi energi masuk ke dalam topik kategori moderate.

Advance | Moderate | Basic

Ganjar Pranowo - Mahfud MD

Topik ekonomi hijau termasuk dalam topik yang terbanyak disebut baik dalam pemberitaan maupun dokumen Visi dan Misi.

Pemberitaan

N Keyword: 99



Dokumen Visi dan Misi

N Keyword: 20



Sebaran 5 topik terbanyak disebut: PLTS (16), ekonomi hijau (12), energi alternatif (11), kendaraan listrik (7), ramah lingkungan (7).

Sebaran 3 topik terbanyak disebut: Ekonomi hijau (7), krisis iklim (4), transisi energi (3).

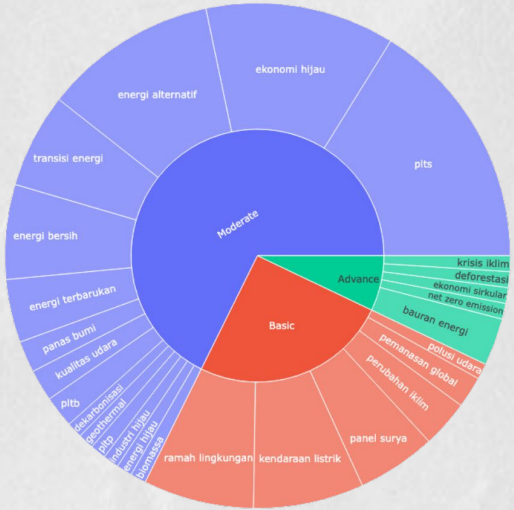
YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Ganjar Pranowo - Mahfud MD

Topik kategori advance lebih banyak disebut di dalam dokumen Visi dan Misi dibandingkan dalam pemberitaan.

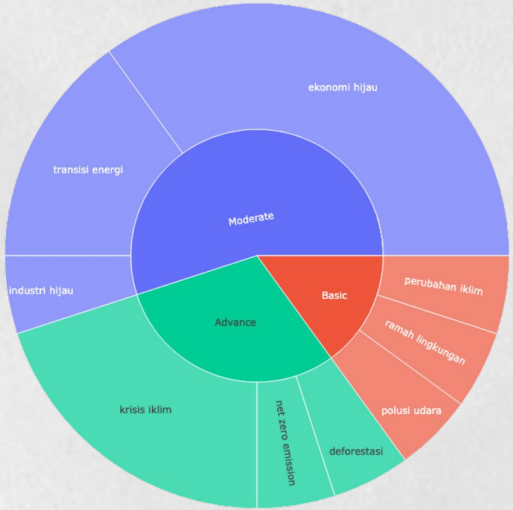
Pemberitaan



Advance | Moderate | Basic

Walaupun secara jumlah, topik kategori advance lebih banyak disebut dalam pemberitaan, namun secara porsi topik tersebut lebih banyak disebut dalam dokumen Visi dan Misi.

Dokumen Visi dan Misi



Advance | Moderate | Basic

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

Perbandingan Kata Kunci dan Topik Capres-Cawapres 2024

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Perbandingan Topik dalam Pemberitaan

Topik kendaraan listrik adalah topik yang banyak disebutkan oleh ketiga pasangan. Topik PLTS tidak disebut oleh pasangan Anies - Muhaimin namun disebut oleh kedua pasangan yang lain.





Sebaran 5 topik terbanyak disebut: Kendaraan listrik (108), polusi udara (92), kualitas udara (91), perubahan iklim (55), ramah lingkungan (47).





Sebaran 4 topik terbanyak disebut: Kendaraan listrik (37), PLTS (23), panel surya (8), ramah lingkungan (3).





Sebaran 5 topik terbanyak disebut: PLTS (16), ekonomi hijau (12), energi alternatif (11), kendaraan listrik (7), ramah lingkungan (7).

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Perbandingan Topik dalam Visi dan Misi

Topik ekonomi hijau termasuk topik yang banyak disebut oleh ketiga pasangan, bahkan merupakan yang terbanyak disebut oleh pasangan Prabowo - Gibran dan Ganjar - Mahfud.

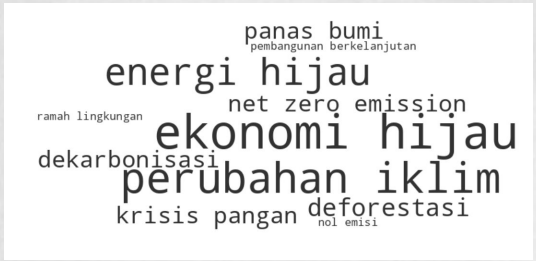








Sebaran 5 topik terbanyak disebut: Perubahan iklim (8), panas bumi (6), krisis iklim (5), elektrifikasi (4), ekonomi hijau (3).



Sebaran 3 topik terbanyak disebut: Ekonomi hijau (5), perubahan iklim (4), energi hijau (3).



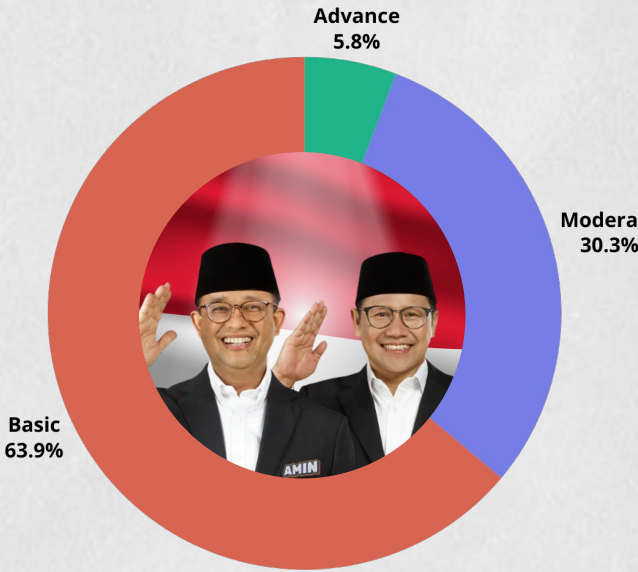
Sebaran 3 topik terbanyak disebut: Ekonomi hijau (7), krisis iklim (4), transisi energi (3).

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

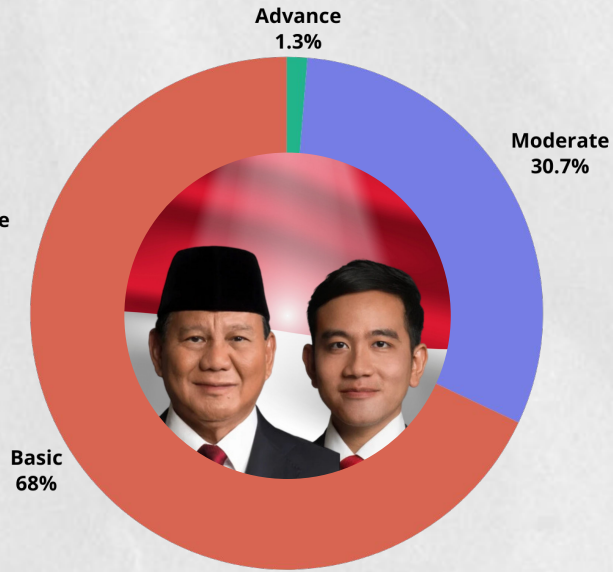
Perbandingan Kategori Topik dalam Pemberitaan

Kategori topik advance disebut paling sedikit oleh ketiga pasangan, namun pasangan Ganjar - Mahfud lebih banyak menyebut topik-topik kategori moderate.



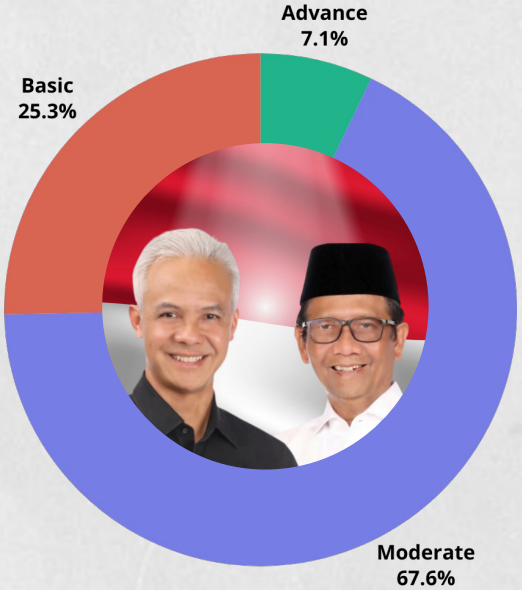
Advance | Moderate | Basic

N Keyword: 585



Advance | Moderate | Basic

N Keyword: 75



Advance | Moderate | Basic

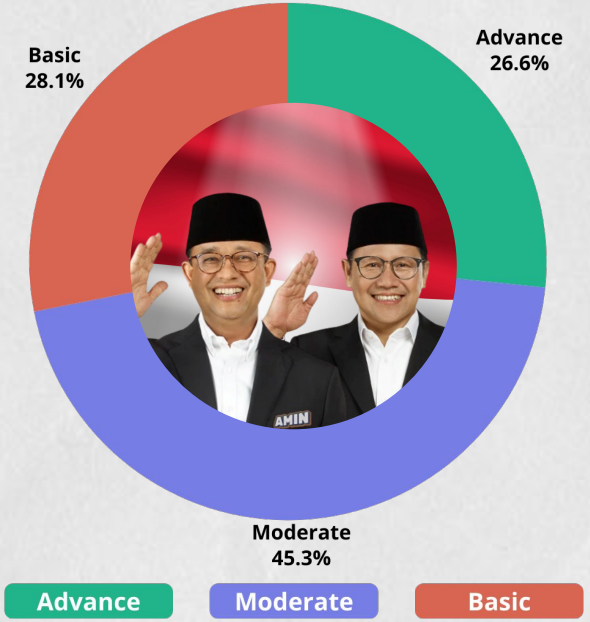
N Keyword: 99

YAYASAN INDONESIA CERAH

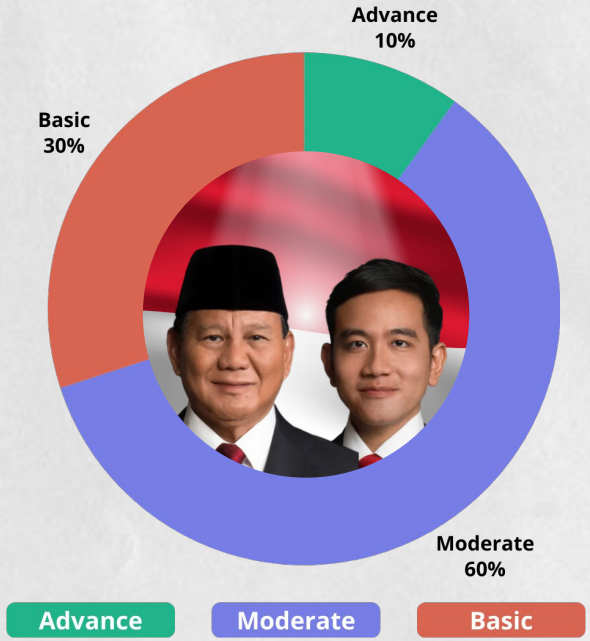
MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

Perbandingan Kategori Topik dalam Visi dan Misi

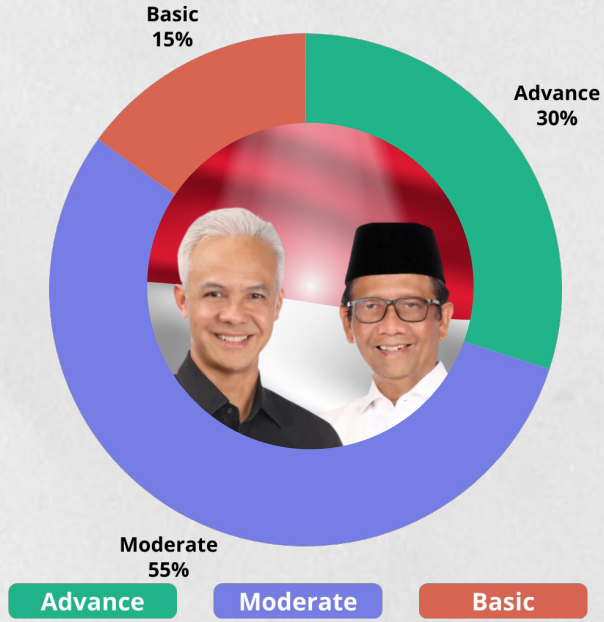
Pasangan Prabowo - Gibran menyebut topik-topik kategori advance yang lebih sedikit dibandingkan dengan dua pasangan yang lain.



N Keyword: 64



N Keyword: 20



N Keyword: 20

Kesimpulan



Isu iklim dan transisi energi adalah isu yang diangkat seluruh pasangan

Secara umum, ketiga pasangan Capres-Cawapres sudah membicarakan isu mengenai iklim dan transisi energi, baik yang terpantau melalui pemberitaan di media maupun dalam dokumen Visi dan Misi masing-masing kandidat.



Isu iklim dan transisi energi belum menjadi isu utama oleh seluruh pasangan

Meskipun sudah dibicarakan, isu iklim dan transisi energi belum menjadi konsen utama yang diangkat oleh ketiga pasangan, hal ini terlihat dari inkonsistensi seluruh pasangan dalam isu yang diangkat, dimana terdapat gap antara yang banyak disebut dalam pemberitaan dengan yang tercantum dalam dokumen Visi dan Misi.



Isu yang banyak dibicarakan cenderung bukan topik kategori advance

Tidak ada pasangan yang paling banyak membicarakan topik-topik yang masuk ke dalam kategori advance, baik dalam pemberitaan maupun dalam dokumen Visi dan Misi. Hal ini memperlihatkan kurangnya artikulasi dan pendekatan yang solutif oleh masing-masing pasangan terkait isu iklim dan transisi energi.

Kesimpulan



Pasangan Nomor Urut 1 Anies - Muhaimin paling banyak membicarakan isu iklim dan transisi energi, tetapi memiliki bobot yang cukup basic

Baik dalam pemberitaan maupun dalam dokumen Visi dan Misi, pasangan nomor urut 1 Anies - Muhaimin adalah pasangan yang menyebutkan topik-topik isu iklim dan transisi energi terbanyak. Meskipun mayoritas topik yang dibicarakan dalam pemberitaan adalah topik kategori basic, namun topik kategori advance mendapatkan porsi tinggi.



Pasangan Nomor Urut 2 Prabowo - Gibran paling sedikit membicarakan isu iklim dan transisi energi

Khususnya dalam pemberitaan, pasangan nomor urut 2 Prabowo - Gibran adalah pasangan yang menyebutkan topik-topik isu iklim dan transisi energi paling sedikit. Dalam hal kategori topik, pasangan ini juga yang paling sedikit menyinggung topik kategori advance baik dalam pemberitaan maupun dalam dokumen Visi dan Misi.



Pasangan Nomor Urut 3 Ganjar - Mahfud cukup banyak membicarakan isu iklim dan transisi energi, tetapi memiliki bobot yang cukup moderate

Isu iklim dan transisi energi yang banyak disebut oleh pasangan nomor urut 3 Ganjar - Mahfud mayoritas termasuk dalam kategori moderate, namun dalam dokumen Visi dan Misi, topik-topik yang termasuk dalam kategori advance mendapatkan porsi yang cukup besar.

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA RESEARCH & CONSULTING www.markdata.id

Tim Penyusun

Peneliti dan Penyusun Laporan

- Sholahudin Al Ayubi
- Faisal Arief Kamil
- Diya Farida Purwangsuni

Peninjau

- Agung Budiono

YAYASAN INDONESIA CERAH

MARKDATA
RESEARCH & CONSULTING
www.markdata.id

TERIMA KASIH